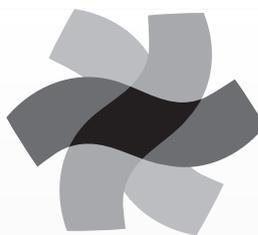


# e



Diplomas de  
Español como  
Lengua  
Extranjera

## DIPLOMA DE ESPAÑOL. NIVEL SUPERIOR

19 de noviembre de 2005

☐☐☐ PRUEBA 3 COMPRENSIÓN AUDITIVA

TRANSCRIPCIÓN

(Duración recomendada: 34'00")

Esta transcripción sólo debe utilizarse en el caso de que fallen los aparatos de reproducción de audio. En tal situación, deben leerse todos los textos aquí transcritos, respetando los tiempos indicados.

P.S.: Todos los textos que aparecen en negrita son indicaciones técnicas necesarias para la grabación que **NO DEBEN LEERSE**.

*Usted va a oír cuatro textos. Dirá cada uno de ellos dos veces. Al final de la segunda audición, dispondrá de tiempo para contestar a las preguntas que se le formulan.*

*Marque la opción correcta en la **Hoja de Respuestas Número 3**.*

**3 segundos**

**Texto 1**

**3 segundos**

*A continuación escuchará una noticia en la que se habla de un festival de cine.*

**5 segundos**

Septiembre se presenta como un mes cargado de succulentas propuestas para los cinéfilos empedernidos, pero si su opción son las creaciones vanguardistas concebidas por la cara más joven de este arte, tiene como cita obligada el festival de Cine en Albacete, conocido como *Abycine*.

Hace ya más de seis años que Albacete se ha unido a la fiebre de festivales de cine con un evento que, en cada edición, invade de osadía esta ciudad centenaria. Contando con un emplazamiento envidiable en el simbólico Teatro Circo, se ha convertido en punto de encuentro para los creadores más novedosos, que competirán en diversas secciones, ya sea en formato largo o corto.

Para esta ocasión, además de sus habituales secciones, *Abycine* nos sorprenderá con una nueva, llamada *Esfera Digital*, que se caracteriza por incluir películas realizadas en formato digital. Este es el primer concurso de esta modalidad existente en España.

Además, y para alentar a todos los jóvenes creadores, el Festival propone otra sección, llamada *Retrospectivas*, que hará un recorrido didáctico sobre la trayectoria de un realizador joven pero ya consagrado. En este caso, la elegida para mostrar su peculiar estilo tras la cámara será Iciar Bollaín.

Y si busca desconectar por unos momentos de tanto visionado, no debe dejar de visitar la sección *Abycine fuera*, que incluye otras artes escénicas, desde el teatro al ilusionismo, pasando por la música, todo ello siempre bajo la perspectiva innovadora que caracteriza a este Festival.

Recuerde que este Festival se celebrará en la ciudad de Albacete del 27 de agosto al 3 de septiembre. ¡No está mal para terminar las vacaciones!

**5 segundos**

## Texto 1

**3 segundos**

*A continuación escuchará una noticia en la que se habla de un festival de cine.*

**5 segundos**

Septiembre se presenta como un mes cargado de succulentas propuestas para los cinéfilos empedernidos, pero si su opción son las creaciones vanguardistas concebidas por la cara más joven de este arte, tiene como cita obligada el Festival de Cine en Albacete, conocido como *Abycine*.

Hace ya más de seis años que Albacete se ha unido a la fiebre de festivales de cine con un evento que, en cada edición, invade de osadía esta ciudad centenaria. Contando con un emplazamiento envidiable en el simbólico Teatro Circo, se ha convertido en punto de encuentro para los creadores más novedosos, que competirán en diversas secciones, ya sea en formato largo o corto.

Para esta ocasión, además de sus habituales secciones, *Abycine* nos sorprenderá con una nueva, llamada *Esfera Digital*, que se caracteriza por incluir películas realizadas en formato digital. Este es el primer concurso de esta modalidad existente en España.

Además, y para alentar a todos los jóvenes creadores, el Festival propone otra sección, llamada *Retrospectivas*, que hará un recorrido didáctico sobre la trayectoria de un realizador joven pero ya consagrado. En este caso, la elegida para mostrar su peculiar estilo tras la cámara será Icíar Bollain.

Y si busca desconectar por unos momentos de tanto visionado, no debe dejar de visitar la sección *Abycine fuera*, que incluye otras artes escénicas, desde el teatro al ilusionismo, pasando por la música, todo ello siempre bajo la perspectiva innovadora que caracteriza a este Festival.

Recuerde que este Festival se celebrará en la ciudad de Albacete del 27 de agosto al 3 de septiembre. ¡No está mal para terminar las vacaciones!

**3 segundos**

*Conteste a las preguntas correspondientes al texto número 1.*

**120 segundos**

## Texto 2

**3 segundos**

*A continuación va a escuchar un anuncio de una emisora colombiana que propone la lectura de la novela *Don Quijote de la Mancha* por la radio.*

**5 segundos**

Durante 400 años, don Quijote de la Mancha, su fiel escudero Sancho y, sin duda, el gestor de esta invaluable obra literaria de todos los tiempos, don Miguel de Cervantes Saavedra, se han anclado en nuestra memoria no solo por la huella que han dejado en la Lengua castellana, sino por los constantes cuestionamientos a la condición humana que página tras página enseñan.

La emisora de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas en Bogotá, con el propósito de rendir un homenaje a la obra cervantina en su cuarto centenario, ha decidido realizar la lectura radiofónica de *El Ingenioso Hidalgo Don Quijote de La Mancha*. Esta actividad se ha proyectado pensando en fomentar, desde nuestra perspectiva de emisora universitaria, el interés de la comunidad bogotana por la lectura; la idea ha sido aplaudida por el Ministerio de Cultura del país.

Al tiempo que se intenta demostrar que Bogotá sí lee, se pretende alcanzar un registro mundial de personas leyendo esta obra literaria por los micrófonos de una emisora: se espera un total de 1.200 lectores. Además, la jornada se constituiría en la primera actividad de este tipo que se llevaría a cabo en Colombia.

Para esta producción radiofónica, los organizadores contarán con intelectuales, universitarios, académicos, músicos, estudiantes, lectores y, en general, con toda la comunidad bogotana que quiera participar en el establecimiento de esa marca mundial de lectura en directo.

La metodología dispuesta consistirá en la lectura ininterrumpida, de página por lector, de la novela de Miguel de Cervantes Saavedra, desde el jueves veintiuno de abril a las doce del día hasta el sábado veintitrés del mismo mes del presente año, en los estudios de dicha emisora.

Los interesados se pueden comunicar a los teléfonos 287751, 287759 o al correo electrónico [agiraldo arroba udistrital.edu.co](mailto:agiraldo.arroba.udistrital.edu.co).

**5 segundos**

**Texto 2****3 segundos**

*A continuación va a escuchar un anuncio de una emisora colombiana que propone la lectura de la novela *Don Quijote de la Mancha* por la radio.*

**5 segundos**

Durante 400 años, don Quijote de la Mancha, su fiel escudero Sancho y, sin duda, el gestor de esta invaluable obra literaria de todos los tiempos, don Miguel de Cervantes Saavedra, se han anclado en nuestra memoria no solo por la huella que han dejado en la Lengua castellana, sino por los constantes cuestionamientos a la condición humana que página tras página enseñan.

La emisora de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas en Bogotá, con el propósito de rendir un homenaje a la obra cervantina en su cuarto centenario, ha decidido realizar la lectura radiofónica de *El Ingenioso Hidalgo Don Quijote de La Mancha*. Esta actividad se ha proyectado pensando en fomentar, desde nuestra perspectiva de emisora universitaria, el interés de la comunidad bogotana por la lectura; la idea ha sido aplaudida por el Ministerio de Cultura del país.

Al tiempo que se intenta demostrar que Bogotá sí lee, se pretende alcanzar un registro mundial de personas leyendo esta obra literaria por los micrófonos de una emisora: se espera un total de 1.200 lectores. Además, la jornada se constituiría en la primera actividad de este tipo que se llevaría a cabo en Colombia.

Para esta producción radiofónica, los organizadores contarán con intelectuales, universitarios, académicos, músicos, estudiantes, lectores y, en general, con toda la comunidad bogotana que quiera participar en el establecimiento de esa marca mundial de lectura en directo.

La metodología dispuesta consistirá en la lectura ininterrumpida, de página por lector, de la novela de Miguel de Cervantes Saavedra, desde el jueves veintiuno de abril a las doce del día hasta el sábado veintitrés del mismo mes del presente año, en los estudios de dicha emisora.

Los interesados se pueden comunicar a los teléfonos 287751, 287759 o al correo electrónico [agiraldo arroba udistrital.edu.co](mailto:agiraldo.arroba.udistrital.edu.co).

**3 segundos**

*Conteste a las preguntas correspondientes al texto número 2.*

**120 segundos**

## Texto 3

**3 segundos**

*A continuación escuchará una entrevista con Alfonso Perona, secretario del Real Automóvil Club de Barcelona.*

**5 segundos**

**P:** Buenos días, señor Perona. Usted es el impulsor en el Real Automóvil Club de la llamada "conducción ecológica", pero ¿no es un contrasentido hablar de conducir y de ecología al mismo tiempo?

**R:** Pues mire, yo creo que no. Está claro que el coche es algo totalmente introducido en nuestra sociedad y que sería una quimera pensar que podemos convencer a toda la gente para abandonar el coche y utilizar siempre el transporte público; además, hoy en día hay un montón de trabajos, de ocupaciones, basadas en el coche. Pero lo que sí se puede hacer, y no es nada difícil, es conducir de una manera más responsable, no sólo con las personas, sino también con la Naturaleza.

**P:** ¿Podría explicarnos a qué se refiere?

**R:** Pues a que la persona que maneja el coche tiene una gran influencia sobre el consumo de carburante del vehículo.

**P:** ¿Cuáles son los consejos fundamentales que usted nos daría para conducir consumiendo menos?

**R:** Básicamente se reducen a tres: disminuir la velocidad media, usar las marchas de forma adecuada y anticiparse frente a situaciones imprevistas de tráfico.

**P:** No parece muy difícil. ¿Qué ahorro de combustible produciría esto?

**R:** Aproximadamente un 15% a medio plazo, así que no es nada despreciable.

**P:** Señor Perona, si decidimos tener un coche, ¿qué factores deberíamos tener en cuenta para contaminar lo menos posible?

**R:** En primer lugar, deberíamos valorar en qué momentos lo necesitamos, es decir, no usar el coche indiscriminadamente. Aunque lo tengamos, en muchas ocasiones puede resultarnos más cómodo y barato usar el transporte público. Entonces, ¿por qué no hacerlo?

**P:** ¿Y respecto al propio automóvil?

**R:** Las revisiones y el mantenimiento correcto del automóvil son fundamentales, eso desde luego. Y luego, preguntarnos si tenemos que llevar un coche cada uno o podemos compartirlo con vecinos, compañeros de trabajo o familiares. Esta es otra buena alternativa.

**P:** Ya, pero ¿no cree que será muy difícil convencer a la gente?

**R:** Como todo, es cuestión de tiempo e información; además, la contaminación de las ciudades también nos afecta directamente, está muy relacionada con enfermedades respiratorias y con dolores de cabeza crónicos, por ejemplo.

**P:** Muchas gracias señor Perona, esperamos que todo el mundo siga sus consejos.

**5 segundos**

## Texto 3

**3 segundos**

*A continuación escuchará una entrevista con Alfonso Perona, secretario del Real Automóvil Club de Barcelona.*

**5 segundos**

**P:** Buenos días, señor Perona. Usted es el impulsor en el Real Automóvil Club de la llamada "conducción ecológica", pero ¿no es un contrasentido hablar de conducir y de ecología al mismo tiempo?

**R:** Pues mire, yo creo que no. Está claro que el coche es algo totalmente introducido en nuestra sociedad y que sería una quimera pensar que podemos convencer a toda la gente para abandonar el coche y utilizar siempre el transporte público; además, hoy en día hay un montón de trabajos, de ocupaciones, basadas en el coche. Pero lo que sí se puede hacer, y no es nada difícil, es conducir de una manera más responsable, no sólo con las personas, sino también con la Naturaleza.

**P:** ¿Podría explicarnos a qué se refiere?

**R:** Pues a que la persona que maneja el coche tiene una gran influencia sobre el consumo de carburante del vehículo.

**P:** ¿Cuáles son los consejos fundamentales que usted nos daría para conducir consumiendo menos?

**R:** Básicamente se reducen a tres: disminuir la velocidad media, usar las marchas de forma adecuada y anticiparse frente a situaciones imprevistas de tráfico.

**P:** No parece muy difícil. ¿Qué ahorro de combustible produciría esto?

**R:** Aproximadamente un 15% a medio plazo, así que no es nada despreciable.

**P:** Señor Perona, si decidimos tener un coche, ¿qué factores deberíamos tener en cuenta para contaminar lo menos posible?

**R:** En primer lugar, deberíamos valorar en qué momentos lo necesitamos, es decir, no usar el coche indiscriminadamente. Aunque lo tengamos, en muchas ocasiones puede resultarnos más cómodo y barato usar el transporte público. Entonces, ¿por qué no hacerlo?

**P:** ¿Y respecto al propio automóvil?

**R:** Las revisiones y el mantenimiento correcto del automóvil son fundamentales, eso desde luego. Y luego, preguntarnos si tenemos que llevar un coche cada uno o podemos compartirlo con vecinos, compañeros de trabajo o familiares. Esta es otra buena alternativa.

**P:** Ya, pero ¿no cree que será muy difícil convencer a la gente?

**R:** Como todo, es cuestión de tiempo e información; además, la contaminación de las ciudades también nos afecta directamente, está muy relacionada con enfermedades respiratorias y con dolores de cabeza crónicos, por ejemplo.

**P:** Muchas gracias señor Perona, esperamos que todo el mundo siga sus consejos.

**3 segundos**

*Conteste a las preguntas correspondientes al texto Número 3.*

**120 segundos**

## Texto 4

**3 segundos**

*A continuación escuchará una opinión sobre la venta de la propia imagen.*

**5 segundos**

Donald Jarvis, así se llamaba nuestro protagonista, decidió subastar su frente el mejor postor. Lo hizo en un sitio web que se dedica a las subastas en Internet. Jarvis, un estudiante de veinte años, hacía una oferta clara: la empresa que más pagara podía tatuarle en su frente durante un mes cualquier publicidad, logotipo o lema que quisiera. Si lo miramos desde el punto de vista económico, la cosa no le fue demasiado mal a este joven: en la primera semana recibió más de cien ofertas. Eso suponía unos ingresos totales de unos cuarenta mil dólares. Pero obviamente en este asunto está implicado algo más que el dinero. La primera pregunta que muchos nos hicimos al escuchar la noticia es la obvia con estos negocios: ¿cómo no se le había ocurrido esto a nadie antes? Y, claro, la respuesta surge inmediatamente: nadie había planteado esto como negocio porque todos necesitamos tener una cierta separación entre el ámbito público y el ámbito privado, entre lo que ponemos a la venta y lo que queremos que siga siendo nuestro. En el mundo actual, sin embargo, esa separación es cada vez más difusa. En esta época de capitalismo humo, en la que cada vez se vende más la imagen y menos el trabajo, es muy fácil tener la tentación de venderlo todo. Los famosos venden su intimidad a la prensa del corazón, los intelectuales venden su prestigio en los ámbitos más sesudos, ni siquiera los futbolistas viven ya de meter goles, ahora es más importante su imagen. Entonces, ¿por qué no vender la propia frente? La venta de la imagen, el capitalismo humo, tienen sus ventajas y sus desventajas. Probablemente nos llevará a un mundo en el que cada vez trabajemos menos, lo cual es una indudable tentación, pero habrá que tener cuidado con una tendencia: sólo somos libres con aquello que no vendemos. Así que si empezamos a venderlo todo, nuestra libertad puede quedar muy mermada. Quizás por eso Jarvis ha decidido poner algún freno a la venta total de su frente. Hay una norma que no piensa saltarse. Ha dicho que acepta cualquier propuesta salvo la de tatuar un óóó en su frente. En fin, él sabrá.

**5 segundos**

## Texto 4

**3 segundos**

*A continuación escuchará una opinión sobre la venta de la propia imagen.*

**5 segundos**

Donald Jarvis, así se llamaba nuestro protagonista, decidió subastar su frente el mejor postor. Lo hizo en un sitio web que se dedica a las subastas en Internet. Jarvis, un estudiante de veinte años, hacía una oferta clara: la empresa que más pagara podía tatuarle en su frente durante un mes cualquier publicidad, logotipo o lema que quisiera. Si lo miramos desde el punto de vista económico, la cosa no le fue demasiado mal a este joven: en la primera semana recibió más de cien ofertas. Eso suponía unos ingresos totales de unos cuarenta mil dólares. Pero obviamente en este asunto está implicado algo más que el dinero. La primera pregunta que muchos nos hicimos al escuchar la noticia es la obvia con estos negocios: ¿cómo no se le había ocurrido esto a nadie antes? Y, claro, la respuesta surge inmediatamente: nadie había planteado esto como negocio porque todos necesitamos tener una cierta separación entre el ámbito público y el ámbito privado, entre lo que ponemos a la venta y lo que queremos que siga siendo nuestro. En el mundo actual, sin embargo, esa separación es cada vez más difusa. En esta época de capitalismo humo, en la que cada vez se vende más la imagen y menos el trabajo, es muy fácil tener la tentación de venderlo todo. Los famosos venden su intimidad a la prensa del corazón, los intelectuales venden su prestigio en los ámbitos más sesudos, ni siquiera los futbolistas viven ya de meter goles, ahora es más importante su imagen. Entonces, ¿por qué no vender la propia frente? La venta de la imagen, el capitalismo humo, tienen sus ventajas y sus desventajas. Probablemente nos llevará a un mundo en el que cada vez trabajemos menos, lo cual es una indudable tentación, pero habrá que tener cuidado con una tendencia: sólo somos libres con aquello que no vendemos. Así que si empezamos a venderlo todo, nuestra libertad puede quedar muy mermada. Quizás por eso Jarvis ha decidido poner algún freno a la venta total de su frente. Hay una norma que no piensa saltarse. Ha dicho que acepta cualquier propuesta salvo la de tatuar un 666 en su frente. En fin, él sabrá.

**3 segundos**

*Conteste a las preguntas correspondientes al texto número 4.*

**120 segundos**

*La prueba ha terminado.*



Hoja en blanco

e



Hoja en blanco

e



Hoja en blanco

e

