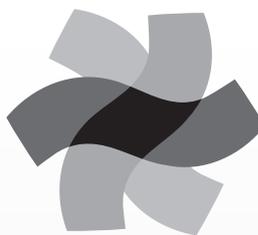


e



Diplomas de
Español como
Lengua
Extranjera

DIPLOMA DE ESPAÑOL. NIVEL SUPERIOR

12 de mayo de 2006

☐☐☐ PRUEBA 3 COMPRENSIÓN AUDITIVA
TRANSCRIPCIÓN

Esta transcripción sólo debe utilizarse en el caso de que fallen los aparatos de reproducción de audio. En tal situación, deben leerse todos los textos aquí transcritos, respetando los tiempos indicados.

P.S.: Todos los textos que aparecen en **negrita** son indicaciones técnicas necesarias para la grabación que **NO DEBEN LEERSE**.

Usted va a oír cuatro textos. Oirá cada uno de ellos dos veces. Al final de la segunda audición, dispondrá de tiempo para contestar a las preguntas que se le formulen.

Marque la opción correcta en la **Hoja de Respuestas Número 3**.

Texto 1

3 segundos

A continuación escuchará un texto sobre la trayectoria de un escritor español contemporáneo.

5 segundos

José María Merino es uno de los narradores españoles que han elevado el cuento a la categoría de género mayor y ello es así tanto cuando cultiva el cuento de extensión mayor como cuando cultiva el cuento de extensión breve, que se ha dado en llamar microrrelato. En *Cuentos del libro de la noche* tenemos una nueva muestra de la maestría de Merino, narrador de cuentos que en esta ocasión presenta, además, la novedad de que los textos del libro van ilustrados por el propio autor.

Nacido en La Coruña en 1941, aunque pasó su niñez y adolescencia en León, José María Merino cuenta con una sólida trayectoria narrativa en la que se citan premios como el de Novelas y Cuentos, el de la Crítica, el Nacional de Literatura Juvenil o el Miguel Delibes. En títulos como *Novela de Andrés Choz*, *La orilla oscura*, *El centro del aire*, *Los invisibles* o *El heredero*, Merino ha consolidado las calidades de una escritura capaz de ahondar en lo oculto e inexpresable de la vida humana. *Cuentos del libro de la noche* tiene 85 microrrelatos ilustrados, donde nos adentramos en un universo regido por las imágenes y las sensaciones suscitadas por el sueño.

Son cuentos en los que la normalidad cotidiana se ve sacudida por destellos nocturnos en los que confluyen la fantasía, la intuición o lo visionario. El propio José María Merino declara que la noche siempre ha sido un buen escenario para sus novelas y cuentos por lo que tiene de espacio de sombra, de fantasma o de sitio para la muerte, frente a la razón asociada al sol. Merino opta por la intuición lunar. Desde ese planteamiento, *Cuentos del libro de la noche* propicia una lectura llena de climas, de imaginación y belleza surcada por la emoción y la sorpresa y donde la realidad se muestra quebradiza, diluyendo sus fronteras entre lo fantástico y lo cierto, entre lo real y lo imaginado, entre el sueño y la vigilia.

5 segundos

Texto 1

3 segundos

A continuación escuchará un texto sobre la trayectoria de un escritor español contemporáneo.

5 segundos

José María Merino es uno de los narradores españoles que han elevado el cuento a la categoría de género mayor y ello es así tanto cuando cultiva el cuento de extensión mayor como cuando cultiva el cuento de extensión breve, que se ha dado en llamar microrrelato. En *Cuentos del libro de la noche* tenemos una nueva muestra de la maestría de Merino, narrador de cuentos que en esta ocasión presenta, además, la novedad de que los textos del libro van ilustrados por el propio autor.

Nacido en La Coruña en 1941, aunque pasó su niñez y adolescencia en León, José María Merino cuenta con una sólida trayectoria narrativa en la que se citan premios como el de Novelas y Cuentos, el de la Crítica, el Nacional de Literatura Juvenil o el Miguel Delibes. En títulos como *Novela de Andrés Choz*, *La orilla oscura*, *El centro del aire*, *Los invisibles* o *El heredero*, Merino ha consolidado las calidades de una escritura capaz de ahondar en lo oculto e inexpresable de la vida humana. *Cuentos del libro de la noche* tiene 85 microrrelatos ilustrados, donde nos adentramos en un universo regido por las imágenes y las sensaciones suscitadas por el sueño.

Son cuentos en los que la normalidad cotidiana se ve sacudida por destellos nocturnos en los que confluyen la fantasía, la intuición o lo visionario. El propio José María Merino declara que la noche siempre ha sido un buen escenario para sus novelas y cuentos por lo que tiene de espacio de sombra, de fantasma o de sitio para la muerte, frente a la razón asociada al sol. Merino opta por la intuición lunar. Desde ese planteamiento, *Cuentos del libro de la noche* propicia una lectura llena de climas, de imaginación y belleza surcada por la emoción y la sorpresa y donde la realidad se muestra quebradiza, diluyendo sus fronteras entre lo fantástico y lo cierto, entre lo real y lo imaginado, entre el sueño y la vigilia.

3 segundos

Conteste a las preguntas correspondientes al texto número 1.

120 segundos

Texto 2

3 segundos

A continuación escuchará las bases para participar en un concurso de radio.

5 segundos

Desde el lunes 14 de noviembre y hasta el viernes 30 de diciembre se promocionará al aire un concurso para auditores, en el que se sorteará un primer premio consistente en dos invitaciones preferenciales para un concierto de Ricky Martín, que se ofrecerá en Santiago; un segundo premio que incluye dos pasajes Santiago- Buenos Aires- Santiago, con estadía de dos noches y dos invitaciones para el concierto que el afamado cantante dará en nuestra ciudad; un tercer premio, que es de dos pasajes Santiago- Buenos Aires- Santiago, sin estadía; y un último premio: un maravilloso carro kilómetro cero.

Todos los auditores interesados en participar en nuestro concurso deberán mandar preguntas a los dos invitados que diariamente tiene el espacio. Las preguntas se recibirán por dos vías: telefónica y correo electrónico. En ambos casos se pedirán los datos básicos de nombre y teléfono. Cada día de concurso se seleccionarán dos preguntas para cada invitado. Las cuatro personas seleccionadas serán contactadas por la producción del programa para hacer la pregunta al aire.

En la primera etapa del concurso, del 14 al 28 de noviembre, se sorteará el primer premio, entrada doble para el concierto de Ricky Martin en Santiago. Todos los seleccionados en esta primera fase competirán por el segundo premio. Todos los demás participantes, los que salieron al aire y los que no, podrán optar al cuarto premio.

La segunda etapa del concurso comenzará el 29 de noviembre y se extenderá hasta el día 16 de diciembre y corresponde al sorteo del tercer premio. La modalidad de participación es la aplicada a la primera etapa. De las cuatro personas que salgan al aire haciendo la pregunta se sorteará al azar una ganadora del día, que competirá por los pasajes a Buenos Aires.

En la tercera y última etapa del concurso, del 16 al 30 inclusive, se continuará con la misma modalidad de selección, pero ahora todas las preguntas recibidas participarán por el premio del carro.

3 segundos

Conteste a las preguntas correspondientes al texto número 2.

120 segundos

Texto 2

3 segundos

A continuación escuchará las bases para participar en un concurso de radio.

5 segundos

Desde el lunes 14 de noviembre y hasta el viernes 30 de diciembre se promocionará al aire un concurso para auditores, en el que se sorteará un primer premio consistente en dos invitaciones preferenciales para un concierto de Ricky Martín, que se ofrecerá en Santiago; un segundo premio que incluye dos pasajes Santiago- Buenos Aires- Santiago, con estadía de dos noches y dos invitaciones para el concierto que el afamado cantante dará en nuestra ciudad; un tercer premio, que es de dos pasajes Santiago- Buenos Aires- Santiago, sin estadía; y un último premio: un maravilloso carro kilómetro cero.

Todos los auditores interesados en participar en nuestro concurso deberán mandar preguntas a los dos invitados que diariamente tiene el espacio. Las preguntas se recibirán por dos vías: telefónica y correo electrónico. En ambos casos se pedirán los datos básicos de nombre y teléfono. Cada día de concurso se seleccionarán dos preguntas para cada invitado. Las cuatro personas seleccionadas serán contactadas por la producción del programa para hacer la pregunta al aire.

En la primera etapa del concurso, del 14 al 28 de noviembre, se sorteará el primer premio, entrada doble para el concierto de Ricky Martin en Santiago. Todos los seleccionados en esta primera fase competirán por el segundo premio. Todos los demás participantes, los que salieron al aire y los que no, podrán optar al cuarto premio.

La segunda etapa del concurso comenzará el 29 de noviembre y se extenderá hasta el día 16 de diciembre y corresponde al sorteo del tercer premio. La modalidad de participación es la aplicada a la primera etapa. De las cuatro personas que salgan al aire haciendo la pregunta se sorteará al azar una ganadora del día, que competirá por los pasajes a Buenos Aires.

En la tercera y última etapa del concurso, del 16 al 30 inclusive, se continuará con la misma modalidad de selección, pero ahora todas las preguntas recibidas participarán por el premio del carro.

3 segundos

Conteste a las preguntas correspondientes al texto número 2.

120 segundos

Texto 3

3 segundos

A continuación escuchará una entrevista con el director de la cadena musical Europa FM, Fernando Martínez, más conocido como Fernandisco.

5 segundos

PERIODISTA: Buenos días. Hoy contamos en nuestra emisora con Fernandisco, el director actual de la cadena musical Europa FM. Encantados de tenerte en el programa. Dinos, ¿la radio engancha tanto?

FERNANDISCO: La radio es un mundo apasionante. Estoy convencido de que a la gente que nos gusta, como nos gusta tanto, al público se le acaba metiendo esa savia nueva por las venas o esa labia que tenemos toda la gente radiofónica. El público acaba cogiendo el pañuelo y el testigo y creo que al final se convierte en un fan atormentado de la radio, que nos sigue impenitente todos los días.

PERIODISTA: Se contagia...

FERNANDISCO: Sí, es un contagio. Yo creo que es una especie de virus fantástico.

PERIODISTA: A todos nos sorprendió un poco la noticia de que habías fichado por Europa FM. ¿Qué es lo que te motivó para entrar en Europa FM?

FERNANDISCO: A mí el proyecto me entusiasmó. Cuando me dijeron que sería el hombre que decide, que pulsa la actualidad, que crea un concepto de cadena musical para el público al que nos dirigimos, que es un público joven, me gustó tanto que no pude decir que no, porque además me apetecía. Pues con todo esto, me quedo hipnotizado con el proyecto y tiro para adelante porque creo que es un gran proyecto para mí.

PERIODISTA: Fernandisco es casi un mito de la Radio musical. Comenzaste a ser conocido en 40 Principales Barcelona... ¿Cómo recuerdas aquella época?

FERNANDISCO: Yo la recuerdo con muchísimo cariño pero jamás miro hacia atrás ni para tomar impulso. Lo que yo he hecho, cuando la gente me lo recuerda, por cierto, a mí se me pone muchas veces la piel de gallina, no sólo cuando voy a Barcelona, sino a cualquier sitio de España y la gente me habla del recuerdo que tienen de haber crecido conmigo.

PERIODISTA: ¿Qué consejo darías a las personas que quieren dedicarse a la Radio?

FERNANDISCO: Importantísimo: llevarlo en la sangre. Si no lo llevas en la sangre es imposible hacer radio. La radio es un gusano que llevas dentro, que te comunicas con el público porque estás deseando que escuche las últimas cosas que has incorporado.

Es una especie de enfermedad buena, que te hace tener un mono cuando no haces Radio que te vuelves loco y que muy poca gente entiende. Porque la gente que no hace Radio no entiende de lo que yo estoy hablando ahora. Ese virus que tienes dentro, que cuando estás hablando se te ponen los pelos de punta. Ese es el principio de un buen radiofonista.

PERIODISTA: Muchas gracias por atender a nuestras preguntas y deseamos que continúes haciendo buena radio.

3 segundos

Conteste a las preguntas correspondientes al texto número 3.

120 segundos

Texto 3

3 segundos

A continuación escuchará una entrevista con el director de la cadena musical Europa FM, Fernando Martínez, más conocido como Fernandisco.

5 segundos

PERIODISTA: Buenos días. Hoy contamos en nuestra emisora con Fernandisco, el director actual de la cadena musical Europa FM. Encantados de tenerte en el programa. Dinos, ¿la radio engancha tanto?

FERNANDISCO: La radio es un mundo apasionante. Estoy convencido de que a la gente que nos gusta, como nos gusta tanto, al público se le acaba metiendo esa savia nueva por las venas o esa labia que tenemos toda la gente radiofónica. El público acaba cogiendo el pañuelo y el testigo y creo que al final se convierte en un fan atormentado de la radio, que nos sigue impenitente todos los días.

PERIODISTA: Se contagia...

FERNANDISCO: Sí, es un contagio. Yo creo que es una especie de virus fantástico.

PERIODISTA: A todos nos sorprendió un poco la noticia de que habías fichado por Europa FM. ¿Qué es lo que te motivó para entrar en Europa FM?

FERNANDISCO: A mí el proyecto me entusiasmó. Cuando me dijeron que sería el hombre que decide, que pulsa la actualidad, que crea un concepto de cadena musical para el público al que nos dirigimos, que es un público joven, me gustó tanto que no pude decir que no, porque además me apetecía. Pues con todo esto, me quedo hipnotizado con el proyecto y tiro para adelante porque creo que es un gran proyecto para mí.

PERIODISTA: Fernandisco es casi un mito de la Radio musical. Comenzaste a ser conocido en 40 Principales Barcelona... ¿Cómo recuerdas aquella época?

FERNANDISCO: Yo la recuerdo con muchísimo cariño pero jamás miro hacia atrás ni para tomar impulso. Lo que yo he hecho, cuando la gente me lo recuerda, por cierto, a mí se me pone muchas veces la piel de gallina, no sólo cuando voy a Barcelona, sino a cualquier sitio de España y la gente me habla del recuerdo que tienen de haber crecido conmigo.

PERIODISTA: ¿Qué consejo darías a las personas que quieren dedicarse a la Radio?

FERNANDISCO: Importantísimo: llevarlo en la sangre. Si no lo llevas en la sangre es imposible hacer radio. La radio es un gusano que llevas dentro, que te comunicas con el público porque estás deseando que escuche las últimas cosas que has incorporado.

Es una especie de enfermedad buena, que te hace tener un mono cuando no haces Radio que te vuelves loco y que muy poca gente entiende. Porque la gente que no hace Radio no entiende de lo que yo estoy hablando ahora. Ese virus que tienes dentro, que cuando estás hablando se te ponen los pelos de punta. Ese es el principio de un buen radiofonista.

PERIODISTA: Muchas gracias por atender a nuestras preguntas y deseamos que continúes haciendo buena radio.

3 segundos

Conteste a las preguntas correspondientes al texto número 3.

120 segundos

Texto 4

3 segundos

A continuación escuchará un texto de opinión sobre la producción de arte contemporáneo en México.

5 segundos

A mi parecer la producción del arte contemporáneo en México no está en crisis; de hecho es muy vasta, tenemos una gran producción, a veces pienso que una sobreproducción, pero de lo que sí tenemos muy poco es de espacios de difusión, hay más de lo que se hace que de lo que se puede ver.

En el caso de la difusión creo que se podría dividir en dos grandes apartados, la gubernamental, que aquí en México ha sido una tradición desde el periodo posrevolucionario, en los años 20 y por otro lado la presencia muy fuerte de lo que serían las galerías internacionalistas, que son muy fuertes pero son muy poquititas; inclusive en el distrito federal las cuentas con los dedos. Tendremos unas cinco, como mucho podremos llegar a diez, lo cual es demasiado poco como para poder difundir lo que se hace y, en cuestión de espacios alternativos, son espacios que tienen muchas ganas pero que muchas veces duran muy poquito, que no tienen orden para poderlos ir a visitar, o sea, no hay un horario continuo en estos espacios.

Este panorama nos perjudica porque sí que hay muchos artistas bien interesantes, pero se van mucho a lo que se está prefiriendo en las ferias y en las bienales. Y eso, pues bueno, es muy natural, pero muy dañino para lo que es la producción artística.

Ahora, dentro de la creación tenemos de todo tipo de géneros, inclusive video, *performances*, que es algo que aquí gusta muchísimo, pero hay un gusto especial en México por la pintura. Tanto a nivel de pintores jóvenes, como a nivel de compras, de consumo, de visitas a museos, es increíble cómo la pintura es algo que está intrínseco con nosotros los mexicanos.

Sobre todo el color nos encanta, y también ahora hay algunos artistas que se están dirigiendo a pinturas del tipo cómic, de imágenes populares, de difusión en historietas.

Sin embargo, tengo una crítica muy seria sobre lo que se suele mandar de nuestra pintura al exterior. Yo creo que, en general, estamos mal representados en las ferias. Por ejemplo, últimamente hay un movimiento artístico hecho a partir de chocolate, sí, sí, que es interesantísimo y además muy divertido e innovador y sin embargo muchas veces sólo se saca lo más convencional.

Por último, en el video hay algunos promotores independientes que lo están haciendo muy bien y también merecerían ser más promocionados en el exterior.

3 segundos

Texto 4**3 segundos**

A continuación escuchará un texto de opinión sobre la producción de arte contemporáneo en México.

5 segundos

A mi parecer la producción del arte contemporáneo en México no está en crisis; de hecho es muy vasta, tenemos una gran producción, a veces pienso que una sobreproducción, pero de lo que sí tenemos muy poco es de espacios de difusión, hay más de lo que se hace que de lo que se puede ver.

En el caso de la difusión creo que se podría dividir en dos grandes apartados, la gubernamental, que aquí en México ha sido una tradición desde el periodo posrevolucionario, en los años 20 y por otro lado la presencia muy fuerte de lo que serían las galerías internacionalistas, que son muy fuertes pero son muy poquititas; inclusive en el distrito federal las cuentas con los dedos. Tendremos unas cinco, como mucho podremos llegar a diez, lo cual es demasiado poco como para poder difundir lo que se hace y, en cuestión de espacios alternativos, son espacios que tienen muchas ganas pero que muchas veces duran muy poquito, que no tienen orden para poderlos ir a visitar, o sea, no hay un horario continuo en estos espacios.

Este panorama nos perjudica porque sí que hay muchos artistas bien interesantes, pero se van mucho a lo que se está prefiriendo en las ferias y en las bienales. Y eso, pues bueno, es muy natural, pero muy dañino para lo que es la producción artística.

Ahora, dentro de la creación tenemos de todo tipo de géneros, inclusive video, *performances*, que es algo que aquí gusta muchísimo, pero hay un gusto especial en México por la pintura. Tanto a nivel de pintores jóvenes, como a nivel de compras, de consumo, de visitas a museos, es increíble como la pintura es algo que está intrínseco con nosotros los mexicanos.

Sobre todo el color nos encanta, y también ahora hay algunos artistas que se están dirigiendo a pinturas del tipo cómic, de imágenes populares, de difusión en historietas.

Sin embargo, tengo una crítica muy seria sobre lo que se suele mandar de nuestra pintura al exterior. Yo creo que, en general, estamos mal representados en las ferias. Por ejemplo, últimamente hay un movimiento artístico hecho a partir de chocolate, sí, sí, que es interesantísimo y además muy divertido e innovador y sin embargo muchas veces sólo se saca lo más convencional.

Por último, en el video hay algunos promotores independientes que lo están haciendo muy bien y también merecerían ser más promocionados en el exterior.

3 segundos

Conteste a las preguntas correspondientes al texto número 4.

120 segundos

La prueba ha terminado.

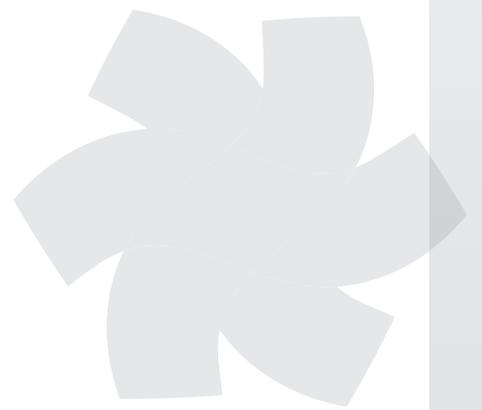
Hoja en blanco

e



Hoja en blanco

e



Hoja en blanco

e

