

# e



Diplomas de  
Español como  
Lengua  
Extranjera

## DIPLOMA DE ESPAÑOL. NIVEL INTERMEDIO

25 de noviembre de 2006

☐☐☐ PRUEBA 1 COMPRENSIÓN DE LECTURA

☐☐☐ PRUEBA 2 EXPRESIÓN ESCRITA

Las **Hojas de Respuestas** serán corregidas mediante un sistema automatizado de lectura, por lo que es necesario que tenga en cuenta las siguientes

## INSTRUCCIONES PARA EL CANDIDATO

1. Marque solamente una opción de las 2, 3 ó 4 que se le ofrecen en cada caso. Fíjese en el ejemplo:

1  A  B  C  D

2  A  B  C  D

2. Si en su **Hoja de Respuestas** aparecen marcadas dos opciones en una misma pregunta, ambas quedarán automáticamente anuladas. La pregunta 1 del ejemplo siguiente será considerada nula porque se han realizado marcas sobre dos opciones:

1  A  B  C  D

2  A  B  C  D

3. Al marcar las **Hojas**, rellene completamente el espacio de la opción elegida, conforme se muestra en el primer ejemplo. Serán invalidadas marcas como las que aparecen en el ejemplo siguiente:

1  A  B  C  D

3  A  B

2  A  B  C  D

4  A  B  C

4. A la hora de rellenar el cuadro correspondiente al NÚMERO DE INSCRIPCIÓN DEL CANDIDATO fíjese en LAS CUATRO CIFRAS FINALES DE SU NÚMERO DE INSCRIPCIÓN. Si, por ejemplo, es el 0023, escríbalo primero en los cuatro espacios en blanco situados en la parte superior de la caja. Después marque el primer número (0, en el ejemplo) en la caja correspondiente de la primera columna vertical de números; a continuación, el segundo número (0 en el ejemplo) en la caja correspondiente de la segunda columna vertical de números; seguidamente, el tercer número (2 en el ejemplo) en la caja correspondiente de la tercera columna vertical de números; finalmente, el cuarto número (3, en el ejemplo) en la caja correspondiente de la cuarta columna vertical de números. Fíjese en el ejemplo:

NÚMERO DE INSCRIPCIÓN  
DEL CANDIDATO

0	0	0	0
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	1	1	1
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	2	2	2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	3	3	3
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	4	4	4
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	5	5	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	6	6	6
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	7	7	7
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	8	8	8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	9	9	9
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NÚMERO DE INSCRIPCIÓN  
DEL CANDIDATO

0	0	2	3
0	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	1	1	1
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	2	2	2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	3	3	3
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4	4	4	4
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	5	5	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	6	6	6
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	7	7	7
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	8	8	8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	9	9	9
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hoja en blanco

e



Hoja en blanco

e



**Instrucciones**

*A continuación encontrará usted cuatro textos y una serie de preguntas relativas a cada uno de ellos.*

*Hay dos modalidades de pregunta:*

*Primer tipo:*

- a) Verdadero.*
- b) Falso.*

*Segundo tipo. Selección de una respuesta entre tres opciones:*

- a) ...*
- b) ...*
- c) ...*

*Marque la opción correcta en la **Hoja de Respuestas Número 1.***



## Texto 1

## UNA NUEVA FORMA DE ALQUILER DE COCHES

Ya puedes disfrutar de un coche sin comprarlo y sin mantenerlo gracias al servicio *Rentauto*: alquiler de coches a largo plazo. Antes este servicio sólo estaba abierto a empresas, pero ahora cualquier particular puede beneficiarse de él.

El *Rentauto* te permite alquilar un vehículo por un plazo de 24 a 72 meses. Pagas una cuota mensual durante el periodo de alquiler, teniendo derecho a usarlo y a que la empresa propietaria realice su mantenimiento. Los precios oscilan entre los 215 y los 700 euros de media al mes, dependiendo del modelo y el plazo. A más meses de contrato, menos cuota mensual. En algunos casos, las compañías suelen permitir una entrada inicial para rebajar después el pago de las cuotas mensuales. Puedes hacer un contrato sobre cualquier modelo de coche. En el caso de que quieras otros modelos diferentes a los ofertados puedes consultar el apartado "Rentauto a medida" y recibirás tu presupuesto.

Este nuevo sistema de alquiler se ofrece desde los bancos o desde los propios concesionarios de automóviles donde aparezca el distintivo de *Rentauto*. Como requisitos deberás tener más de 23 años, un mínimo de 3 años de carné de conducir y una nómina.

El contrato de alquiler incluye habitualmente el mantenimiento y revisiones básicas del vehículo, el pago del seguro a todo riesgo, la asistencia en carretera y el impuesto de circulación, así como el cambio de coche en caso de accidente o de excesivo desgaste.

No hay diferencia de precio entre un particular y una empresa, excepto que las empresas o los profesionales liberales podrán deducir la cuota cuando paguen los impuestos.

Las compañías limitan por contrato un número determinado de kilómetros que el arrendatario podrá hacer dentro del plazo previsto. Si se sobrepasan esos kilómetros, el cliente tiene que pagar un extra. Cumplido el plazo del alquiler, la mayoría de las empresas ofrecen la opción de ampliarlo durante dos años más. A la hora de firmar el contrato, ten cuidado en el plazo que elijas, ya que si quieres cancelarlo antes de tiempo te penalizan.

(Adaptado de *Muy Interesante*. España)

**PREGUNTAS**

1. Según el texto, con el servicio *Rentauto* puedes alquilar un coche durante más de un año.
  - a) Verdadero
  - b) Falso
2. Según el texto, esta nueva forma de alquiler de coches se puede contratar a través de un banco.
  - a) Verdadero
  - b) Falso
3. En el texto se afirma que las compañías imponen en el contrato un número mínimo de kilómetros.
  - a) Verdadero
  - b) Falso

e



## Texto 2

## LA RECETA PERFECTA

Cada domingo en la mañana, María Ignacia Silva, de 17 años, se encuentra tras el mostrador de *Pausa y Come*, una cafetería ubicada en Vitacura (Chile). María Ignacia es la hija de la dueña de la cafetería, Claudia Johnson, y, aprovechando sus capacidades matemáticas, ayuda en el día de más ventas. A veces la acompaña su hermano Matías, un año mayor. Involucrar a sus hijos mayores en su negocio es la fórmula que Claudia ha encontrado para compatibilizar el trabajo con la familia. Hace catorce años esta periodista, que acaba de cumplir 42, renunció a su trabajo en un medio de comunicación para buscar una actividad que le dejara más tiempo para dedicarse a sus hijos, sobre todo desde que supo que su tercer hijo era asmático. Entonces, impulsada por una idea de su marido, el ingeniero civil René Silva, tomó la decisión de instalar la cafetería, a la que le fue dedicando cada vez más tiempo cuando se dio cuenta de que este trabajo le permitía estar cerca de sus hijos.

Esta necesidad de muchas madres de hacer compatibles trabajo y familia fue para Claudia el impulso que la condujo a convertirse en empresaria. Hoy está a la cabeza de un negocio que vende anualmente cerca de trescientos millones de pesos en platos preparados, repostería, pastelería y empanadas. A *Pausa y Come* le fue bien desde el principio, gracias, según Claudia, a que la comida que ofrece se prepara de manera casera, sin preservantes ni aditivos. En dos años recuperó la inversión -aportada por su marido- y desde entonces sólo obtiene ganancias.

Pero su éxito se debe sobre todo al trabajo duro. A las siete y media de la mañana ya está despachando los primeros pedidos, después de haber dejado a sus hijos en el colegio. Cerca de las cuatro de la tarde los va a buscar y los acompaña a sus distintas actividades extraescolares. "El más grande toca la batería; María Ignacia, guitarra, el otro niño hace kárate y la más chica ballet", dice.

Para retener a los clientes, Claudia creó una nueva área de negocios, la que bautizó como "*Mister Pausa*", con la que despacha desayunos, cócteles o almuerzos a su cartera de clientes, que incluye unas trescientas empresas. Según ella, su ventaja competitiva es la rápida capacidad de reacción, ya que puede responder a un pedido de una empresa incluso en menos de una hora.

Para María Ignacia Silva y su hermano mayor es un entretenimiento trabajar en el local durante los fines de semana y las vacaciones; incluso muchas veces van con sus amigos, quienes también son remunerados por su trabajo.

(Adaptado de *El Mercurio*. Chile)



**PREGUNTAS**

4. Según el texto, Claudia Johnson...
- a) es propietaria de una cafetería.
  - b) fue periodista durante catorce años.
  - c) ayuda a su marido.
5. Según el texto, *Pausa y Come...*
- a) permite a Claudia trabajar con su marido.
  - b) está especializada en cocina chilena.
  - c) produce beneficios.
6. Del texto se desprende que el éxito de *Pausa y Come* se debe a...
- a) la capacidad de trabajo de Claudia.
  - b) la creación de "Mister Pausa".
  - c) la rapidez en el servicio.



## Texto 3

## EL MOCHILERO, UN VIAJERO DIFERENTE

El mochilero es un personaje peculiar de la vida contemporánea. El mochilero es un joven que con poco dinero y mucha habilidad se lanza a viajar por el mundo solo, gastando lo menos posible (conoce todos los alojamientos interesantes de media estrella, e incluso de ninguna) y disfrutando al máximo porque lo que vale no tiene precio. El mochilero es un maestro en el arte de vivir a fondo mientras atraviesa cualquier lugar del mundo, sea Tailandia, Galicia o Argentina.

Parientes lejanos de los personajes inconformistas de las novelas de Jack Kerouac, la mayoría de los mochileros son jóvenes que emprenden viajes de iniciación cuando terminan una etapa de sus estudios, antes de pasar a una nueva fase, antes de sentar la cabeza con vistas a una profesión. En general saben cuidar de sí mismos mejor de lo que los padres creen, y suelen madurar - pasan de golpe de la adolescencia a la edad adulta - en sus primeros viajes, pero sin caerse del árbol.

Los mochileros son devotos del *último llamado*. Aguardan horas y hasta días por la oferta de un asiento barato, y en cuanto lo encuentran son capaces de presentarse en pocos minutos en un gran aeropuerto y tomar un vuelo a cualquier parte. Por poco dinero llegarán a ciudades que tenían elegidas desde hace mucho tiempo, que sólo conocían superficialmente por Internet o que no sabían ni que existían, elegidas simplemente por el azar de la oferta.

Su segundo pasaporte, aparte del documento de su país, es el inglés. Y su tercer pasaporte, la actitud de saber pedir las cosas por favor y de dar las gracias con gestos que no necesiten traducción. Aunque todavía predominan los varones, cada vez más chicas aprenden a manejarse con una mochila a cuestas sin fronteras de países o prejuicios. No hay que confundir un viaje de un mochilero con las habituales salidas de fin de curso o con las excursiones de quinceañeras. Para empezar, los mochileros son un poco mayores, lo que es importante, y, sobre todo, no van en grupo: son menos gregarios y más individualistas. Además, la familia está lejos y tienen que rebuscársela sin pedir ayuda ni dinero, por lo que deben gastar sus dólares con extremo cuidado.

Pese a la diferencia generacional, a mí, que ya tengo más de cincuenta años, me gusta aprender de los mochileros porque viajan de forma distinta a la mía. Fijándome en ellos, yo hago, a mi manera, un viaje de iniciación hacia un mundo diferente del que conocí de joven.

(Adaptado de *lanación.com*, Argentina)

**PREGUNTAS**

7. Para el autor del texto, la mayoría de los mochileros viajan:
- a) cuando necesitan tomar una decisión importante.
  - b) antes de iniciar una nueva etapa en su vida.
  - c) para madurar más rápido.
8. Según el autor del texto, los mochileros conocen:
- a) las mejores ofertas.
  - b) siempre su destino.
  - c) la lengua de los países a los que viajan.
9. Para el autor del texto, los mochileros son:
- a) educados.
  - b) adolescentes.
  - c) generosos.



## Texto 4

## EL MÉDICO

El doctor Juvenal Urbino tenía una rutina fácil de seguir, desde que quedaron atrás los años tormentosos de las primeras armas y logró una respetabilidad y un prestigio que no tenían igual en la provincia. Se levantaba con los primeros gallos y a esa hora tomaba sus medicinas. Permanecía una hora en su estudio, preparando la clase de Clínica General que dictó en la Escuela de Medicina todos los días de lunes a sábado, a las ocho en punto, hasta la víspera de su muerte. Era también un lector atento a las novedades literarias que le mandaba por correo su librero de París, o las que le encargaba de Barcelona su librero local, aunque no seguía la literatura de lengua castellana con tanta atención como la francesa. En todo caso nunca las leía por la mañana, sino después de la siesta durante una hora, y por la noche antes de dormir. Terminado el estudio, hacía quince minutos de ejercicios respiratorios en el baño, frente a la ventana abierta, respirando siempre hacia el lado por donde cantaban los gallos, que era donde estaba el aire nuevo. Luego se bañaba, se arreglaba la barba y se vestía de lino blanco, con chaleco y sombrero flexible. A los ochenta y un años conservaba los modales fáciles y el espíritu festivo de cuando volvió de París. Desayunaba en familia, pero con un régimen personal: una infusión de flores y una cabeza de ajos cuyos dientes pelaba y se comía uno por uno con una hogaza de pan.

Almorzaba casi siempre en su casa y hacía una siesta de diez minutos sentado en la terraza del patio. Luego leía durante una hora libros recientes, en especial novelas y estudios históricos, y le daba lecciones de francés y de canto al loro doméstico que desde hacía años era una atracción local. A las cuatro salía a visitar a sus enfermos, después de tomarse un jarro grande de limonada con hielo. A pesar de la edad se resistía a recibir a los pacientes en el consultorio, y seguía atendéndolos en sus casas, como lo hizo siempre. Era capaz de saber lo que tenía un enfermo sólo por su aspecto, y cada vez desconfiaba más de los medicamentos de patente y veía con alarma la cirugía. Pero a pesar de estas ideas extremas, sus antiguos alumnos seguían consultándolo aun cuando ya eran profesionales establecidos, pues le reconocían eso que entonces se llamaba ojo clínico. De todos modos fue siempre un médico caro y excluyente, y su clientela estuvo concentrada en casas solariegas del barrio de los Virreyes.

(Adaptado de Gabriel García Márquez, *El amor en los tiempos del cólera*. Colombia)

**PREGUNTAS**

10. Según el texto, por las mañanas el doctor Juvenal Urbino...
- a) daba clases de Medicina.
  - b) estudiaba literatura.
  - c) leía algún libro.
11. En el texto se dice que el doctor Juvenal Urbino después de almorzar...
- a) se echaba una siesta.
  - b) leía las últimas novedades literarias.
  - c) tomaba clases de francés y canto.
12. Según el texto, Juvenal Urbino era un médico...
- a) retirado.
  - b) famoso en la ciudad.
  - c) para gente acomodada.



## Parte número 1: Carta personal

### Instrucciones

Redacte una carta de **150–200 palabras** (15–20 líneas).  
Escoja sólo una de las dos opciones que se le proponen.  
Escriba la carta definitiva en la **Hoja de Respuestas Número 2**.  
Comience y termine la carta como si fuera real.

### Opción 1

Usted tiene una entrevista de trabajo en la ciudad española de Valencia para trabajar como traductor. Tiene un amigo que trabaja en la empresa en la que usted quiere trabajar. Escríbale una carta en la que deberá:

- saludarle;
- informarle de la entrevista y hacerle preguntas sobre la empresa;
- proponer un encuentro para ese día;
- despedirse.

### Opción 2

Usted compró el mes pasado por teléfono un producto que anuncian en la televisión. El pago ya lo realizó, pero todavía no ha recibido el artículo.

Escriba una carta al servicio de envíos donde hizo su pedido en la que deberá:

- identificarse;
- explicar el problema;
- expresar la necesidad urgente del producto;
- pedir una solución.



## Parte número 2: Redacción

### Instrucciones

Escriba una redacción de **150–200 palabras** (15–20 líneas).  
Escoja sólo una de las dos opciones que se le proponen.  
Escriba la redacción definitiva en la **Hoja de Respuestas Número 2**.

### Opción 1

Algunas veces hay que tomar decisiones que resultan trascendentales en nuestra vida. Escriba una redacción en la que cuente:

- qué le impulsó a tomar la decisión más importante que ha tomado hasta ahora;
- por qué fue tan importante;
- qué consecuencias ha tenido en su vida.

### Opción 2

“Siempre hay que decir la verdad, aunque duela”. Elabore un escrito en el que deberá:

- exponer su opinión a favor o en contra;
- poner ejemplos que justifiquen su opinión;
- elaborar una breve conclusión.



Hoja en blanco

e

