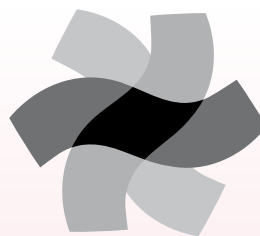


e



Diplomas de  
Español como  
Lengua  
Extranjera

## DIPLOMA DE ESPAÑOL. NIVEL SUPERIOR

11 de mayo de 2007

☐☐☐ PRUEBA 1 COMPRENSIÓN DE LECTURA

☐☐☐ PRUEBA 2 EXPRESIÓN ESCRITA

Las **Hojas de Respuestas** serán corregidas mediante un sistema automatizado de lectura, por lo que es necesario que tenga en cuenta las siguientes

## INSTRUCCIONES PARA EL CANDIDATO

1. Marque solamente una opción de las 2, 3 ó 4 que se le ofrecen en cada caso. Fíjese en el ejemplo:

1  A  B  C  D

2  A  B  C  D

2. Si en su **Hoja de Respuestas** aparecen marcadas dos opciones en una misma pregunta, ambas quedarán automáticamente anuladas. La pregunta 1 del ejemplo siguiente será considerada nula porque se han realizado marcas sobre dos opciones:

1  A  B  C  D

2  A  B  C  D

3. Al marcar las **Hojas**, rellene completamente el espacio de la opción elegida, conforme se muestra en el primer ejemplo. Serán invalidadas marcas como las que aparecen en el ejemplo siguiente:

1  A  B  C  D

3  A  B

2  A  B  C  D

4  A  B  C

4. A la hora de rellenar el cuadro correspondiente al NÚMERO DE INSCRIPCIÓN DEL CANDIDATO fíjese en LAS CUATRO CIFRAS FINALES DE SU NÚMERO DE INSCRIPCIÓN. Si, por ejemplo, es el 0023, escríbalo primero en los cuatro espacios en blanco situados en la parte superior de la caja. Después marque el primer número (0, en el ejemplo) en la caja correspondiente de la primera columna vertical de números; a continuación, el segundo número (0 en el ejemplo) en la caja correspondiente de la segunda columna vertical de números; seguidamente, el tercer número (2 en el ejemplo) en la caja correspondiente de la tercera columna vertical de números; finalmente, el cuarto número (3, en el ejemplo) en la caja correspondiente de la cuarta columna vertical de números. Fíjese en el ejemplo:

NÚMERO DE INSCRIPCIÓN  
DEL CANDIDATO

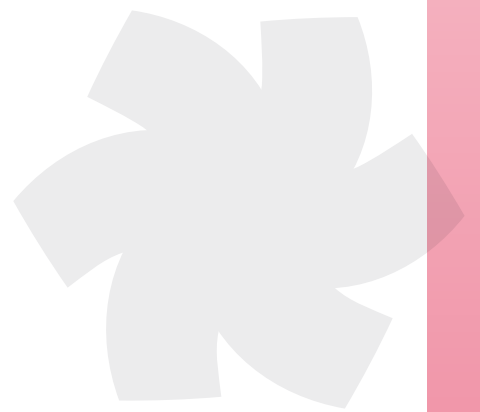
0	0	0	0
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	1	1	1
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	2	2	2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	3	3	3
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	4	4	4
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	5	5	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	6	6	6
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	7	7	7
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	8	8	8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	9	9	9
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NÚMERO DE INSCRIPCIÓN  
DEL CANDIDATO

0	0	2	3
0	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	1	1	1
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	2	2	2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	3	3	3
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4	4	4	4
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	5	5	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	6	6	6
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	7	7	7
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	8	8	8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	9	9	9
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hoja en blanco

e



Hoja en blanco



**Instrucciones**

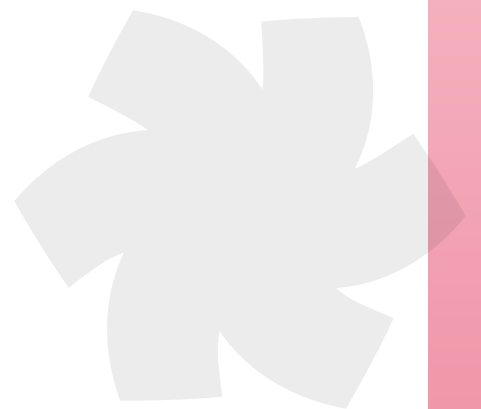
*En el Ejercicio Primero encontrará usted tres textos y una serie de preguntas relativas a cada uno de ellos.*

*Seleccione la respuesta correcta entre las tres opciones que se le ofrecen:*

- a) ...*
- b) ...*
- c) ...*

*En el Ejercicio Segundo encontrará una entrevista en la que debe relacionar cada pregunta de la columna A con su respuesta de la columna B.*

*Marque la opción correcta en la **Hoja de Respuestas Número 1**.*



## Ejercicio Primero

### Texto 1

## EL “EFECTO MOZART”

Escuchar música es un placer para todo el mundo; curar con ella, una posibilidad que cada vez se tiene más en cuenta.

Un otorrinolaringólogo francés dedicó cuarenta años a estudiar la relación entre la música y la salud y fue el primero en hablar del “efecto Mozart”. Su método terapéutico emplea las composiciones del músico austriaco como tratamiento a diversas dolencias y se aplica en 250 centros de todo el mundo. Hay varias maneras de probar sus cualidades terapéuticas: el análisis estético y psicológico de sus composiciones, sus efectos probados en el cuerpo humano y, por último, el análisis en el laboratorio del espectro sonoro de la música.

Su método se aplica en cinco fases que reproducen la evolución de nuestra capacidad de escuchar: desde los sonidos que llegan al útero antes de nacer hasta la vida adulta. No es nada nuevo que las ondas sonoras afectan al cuerpo; lo que este médico consiguió fue adaptar las frecuencias de cada sonido para conseguir el efecto deseado, que puede ser relajante o estimulante. No es algo que cada uno pueda hacer en su casa sin más; durante la terapia de escucha la música está filtrada por audífonos especiales para estimular las vías nerviosas que conectan al oído con la corteza cerebral.

En la unidad de Neonatología- Cuidados intermedios de varios hospitales se aplican técnicas de musicoterapia en bebés prematuros. Al compás de Vivaldi, Brahms y sobre todo Mozart, los bebés logran mejorar su oxigenación, el funcionamiento del corazón y el sueño, y se reduce su nivel de estrés. La música logra también que los niños aumenten de peso con mayor rapidez y que se reduzca su estancia en el hospital. Las melodías consiguen que muchos niños dejen de llorar y que se limite en casi un 50% la medicación que reciben.

De todas formas, también se advierte de que la música es algo bueno, pero utilizada de una manera indiscriminada puede irritar y molestar a los niños, por lo que el volumen de las grabaciones que se utilizan en este hospital no supera los 40 decibelios.

El jefe del servicio de Neonatología de un prestigioso hospital reconoce la utilidad del uso de la música en los bebés y comenta que sólo conoce dos centros en el mundo que la utilicen de forma sistemática. Indica que se suele usar música de Mozart y de Vivaldi y, al respecto, recuerda que el “efecto Mozart” es muy conocido, tanto para los niños, como para los adultos.

Además de sus efectos curativos, se he extendido mucho la idea de que poner un disco de alguna composición de Mozart a un niño consigue elevar su cociente intelectual entre 8 y 9 puntos, incluso si aún está en el vientre de su madre. Los padres son presa fácil de quienes quieren vender esta idea y, con la idea, algún que otro disco. Pero algunas autoridades también parecen creérselo a pies juntillas y en algunos sitios regalan un disco de música clásica a los padres de los recién nacidos.

Todo empezó en 1993, cuando un estudio planteó que escuchar una sonata de piano de Mozart había mejorado los resultados de un grupo de estudiantes entre 8 y 9 puntos de la escala con la que se mide el cociente intelectual. Otros científicos han repetido este experimento, pero no han obtenido aquellos resultados tan espectaculares.

Uno de los estudiosos de este “efecto Mozart” ha llegado a la conclusión de que no hay tal efecto, en lo que a la inteligencia se refiere. En sus propias palabras, “no hay nada malo en que

los jóvenes escuchen música clásica, pero eso no les va a hacer más inteligentes”. Desde el punto de vista práctico, aún da un paso más y aclara que “los padres pueden ayudar a sus hijos leyéndoles cuentos y jugando con ellos en mucha mejor medida que dejándolos solos con un disco de música clásica”. Y añade: “Uno puede disfrutar de la música con su hijo sin creer que por eso van a multiplicarse sus neuronas o su cociente intelectual”.

(Adaptado de *revistadeavila.com*. España)

## PREGUNTAS

1. En el texto se afirma que un médico francés, con su método,...
  - a) puede prevenir enfermedades con la música de Mozart.
  - b) estudió el efecto de la música en los bebés.
  - c) comprobó que la música de Mozart tenía efectos terapéuticos.
2. Según el texto, en varios hospitales...
  - a) suelen poner música ambiental para los enfermos.
  - b) han comprobado los efectos positivos de la música en los bebés.
  - c) utilizan música como terapia para adultos.
3. En el texto se afirma que escuchar música clásica...
  - a) puede ser un placer sin ninguna utilidad .
  - b) consigue aumentar el cociente intelectual de los jóvenes.
  - c) es más positivo para los niños que para los jóvenes.



## Texto 2

## INVESTIGACIONES DE MERCADO EN LÍNEA

El internauta está tranquilo en la calidez de su hogar, en la comodidad de su sitio de trabajo o bajo la seguridad de un centro de navegación. Mantiene la autonomía de moverse por el espacio virtual de su computadora y se siente independiente para decidir qué ventanas cerrar, a qué páginas acudir y por qué espacios publicitarios dejarse seducir. Su curiosidad humana natural también decide el clic para contestar una encuesta con la rapidez que le permitan sus respuestas. Así evita la incertidumbre que le produce abrir la puerta de su casa u oficina a una cara no conocida o ser interceptado en la calle en medio del tiempo contado para llegar puntual. Es una de las ventajas de una no tan novel metodología de sondeo de mercado: la investigación en línea.

La escalada del uso de la computadora como herramienta básica en el desenvolvimiento diario del ser humano ha obligado a todos los sectores económicos a sumar un elemento más a su comercialización. Así, la publicidad considera ahora sus diseños para ser desplegados en el formato de las páginas electrónicas, las empresas productoras han incluido la venta virtual en su estrategia, las editoriales deben pensar en reproducir sus textos y enciclopedias en formato cedé y los automercados generan listas de compras que el consumidor chequea y envía para que le sean luego entregadas a la puerta del hogar.

Todo ahora parece ser más fácil y económico a través de un ordenador. Entonces es lógico pensar en la adaptación de este medio para obtener datos de nuestro mercado que, al final, redundan en el interés por mejorar las características de productos y servicios. En pocas palabras, se trata de recolectar datos a través de Internet, empleando la técnica que más se adecue a los contenidos: un cuestionario especial para la red, una entrevista o conversación con nuestro consumidor meta o un grupo de discusión de varios participantes.

Como todo tema, la investigación en línea cuenta con sus fanáticos y sus detractores. Entre los primeros, destacan quienes conocen las alternativas innumerables que brinda la tecnología y pueden añadir, además, que serán fundamentales en el futuro humano. En el segundo caso, están algunos profesionales de tradición de trabajo de campo, quienes prefieren el contacto cara a cara y la supervisión de encuestas. Se ubican en este segmento quienes podrían emplear la investigación en línea como un recurso de apoyo.

Al seguir las consideraciones de estos polos opuestos, tenemos muchos puntos a favor para la investigación en línea: un costo total menor que los sondeos tradicionales, menor tiempo de respuesta, mayor libertad de opinión para el entrevistado, lo que se convierte en respuestas más precisas, menor rechazo y ahorro en recorridos infructuosos, alcance regional y hasta mundial sin traslado físico, comodidad para el entrevistado y el beneficio de una base de datos que crece cada vez.

Mientras que el rechazo argumenta el bajo acceso a las nuevas tecnologías de los estratos sociales bajos, la dificultad para comprobar los datos que proporciona el entrevistado, el tiempo que amerita la construcción de una base de datos confiable y una mayor susceptibilidad de algunos temas a ser considerados más que otros, como, por ejemplo, los relacionados con las nuevas tecnologías e Internet.

Muchos investigadores han evaluado los cambios sociales que suponen adelantos como la facilidad de realizar transacciones bancarias en línea, la cancelación de los servicios públicos



a través de Internet o recibir educación a distancia. Entonces, ¿por qué no incluir en este portafolio las alternativas de la investigación de mercado en línea?

Se puede empezar por las opciones que se adaptan mejor a la metodología: la exploración de nuevos mercados y oportunidades de negocio, el análisis de productos o servicios de la competencia, el lanzamiento de un nuevo producto, las opiniones de mercado sobre una campaña publicitaria, los cambios de esquemas de precios, la actividad de una página web o la evaluación de la opinión pública sobre un delicado tópico en particular.

La captura de datos permanente, el alcance de las grandes muestras, la factibilidad de convertir cada contacto en un comprador activo y el desarrollo de nuevos paquetes de procesamiento de datos, otorgan características atractivas a la investigación en línea como para convertirla en uno de los principales recursos de las empresas que se perciban como organizaciones de avanzada.

(Adaptado de *www.opinamos.com*, Venezuela)

## PREGUNTAS

4. Según el texto, el uso de las computadoras...
  - a) ha trastocado el mundo de la publicidad.
  - b) ha conseguido que la gente compre más.
  - c) ha reducido el precio de las cosas.
  
5. En el texto se afirma que entre los detractores de la investigación en línea...
  - a) se tiene poca confianza en los resultados de la misma.
  - b) se considera que no todos los temas se podrán tratar.
  - c) algunos la defienden como método complementario.
  
6. El autor del texto opina que...
  - a) estas investigaciones cambiarán hábitos sociales.
  - b) una empresa moderna no puede obviar este método.
  - c) dicha actividad convertirá a cada entrevistado en un cliente.

## Texto 3

## JUEGO DE NIÑOS

Tía Lila era ese tipo de persona que se ufana en hablar a los niños como si fueran adultos pero, lamentablemente, no sabía contar las cosas de forma sucinta porque se empeñó en comenzar el relato desde tan atrás que, a pesar de que estuvieron hablando un buen rato, Avril tuvo la sensación de que muchas cosas se quedaron sin contar cuando su madre las sorprendió hablando en la sala casi a oscuras. Y es que tan deseosa estaba Avril de saberlo todo antes de que regresase Sofía, que no había querido interrumpir la narración ni siquiera un segundo para encender las luces al hacerse de noche.

“Venga, cuéntame más, tía Lila, date prisa, por favor”.

Pero tía Lila no se había dado ninguna prisa y vete a saber cuántas cosas importantes faltaban por contar cuando su madre las sorprendió allí.

A partir de ese día no hubo más visitas de tía Lila, “de esa imprudente deslenguada”, como decía Sofía siempre que Avril mencionaba su nombre o preguntaba cuándo iba a volver por casa.

-¿Volver? Nunca más verás por aquí a esa entrometida- dijo. De modo que la investigación de Avril sobre la infancia de su madre quedó a medias, aunque logró obtener bastantes datos.

Por lo visto el origen de todos los problemas era que Sofía había tenido lo que su amiga llamaba “una larga e irresponsable adolescencia de oro”.

-¿Y qué es eso, tía Lila?

-¿Pues qué va a ser, niña? Hay ciertas chicas, y ten cuidado no vaya a sucederte a ti lo mismo, que tan acostumbradas están a conseguir todo lo que se les antoja, que no se dan cuenta de que el tiempo pasa para todos igual, para todas- recalcó la tía como si el matiz de género fuera muy importante y luego añadió- : de ahí que ignoren que la suerte acaba cambiando tarde o temprano.

-Sí, ya, mamá lo explica de otra manera; ella dice que la vida da muchas vueltas.

-Vaya si las da- respondió la amiga de su madre con una sonrisa dentona que hacía que en sus ojos brillase algo muy parecido a un destello de revancha- especialmente cuando has nacido creyendo que todo te lo mereces por el simple hecho de ser quien eres y como eres.

-¿Qué quieres decir con eso, tía Lila?- había preguntado Avril con verdadera sorpresa, porque la Sofía que ella conocía, desde luego, no mostraba esa actitud. Al contrario, parecía resignada a tener menos que los demás.

-Tú no conoces a tu madre, preciosa, o mejor dicho, no conoces a la Sofía que fue y que, en mi opinión, continúa siendo, pese a todo. En aquel entonces no había nadie tan guapa, ni tan divertida, ni que gustara tanto a la gente como ella. Yo no la conocí en su primera infancia, pero dicen que desde muy niña era la criatura más festejada y supongo que por eso creyó que podía seguir siéndolo toda la vida. Pasó el tiempo, todos nos hicimos un poco menos jóvenes, pero ella continuó comportándose del mismo modo, hasta llegar al lado menos dulce de los treinta.

“No te entiendo, tía. ¿Es que los treinta tienen un lado dulce y otro no?”, iba a preguntar Avril, pero la amiga de su madre se le adelantó como si le leyera el pensamiento.

-Ya lo verás, niña, algún día comprenderás por qué se dice que tienen un lado dulce y otro amargo. La treintena es una década muy extraña, cuando entras en ella aún eres demasiado joven para muchas cosas y cuando sales ya eres vieja para casi todas; no hay otra década igual y tu madre había estirado la juventud hasta los treinta y tantos, los treinta y ocho por lo menos. Tanto tiempo perdió en fiestas, en divertirse estando con gente que la idolatraba sin que ella hiciera el menor caso a toda esa gente, que cuando quiso darse cuenta, todo se había desmoronado y tuvo que cerrar por derribo.

-Tampoco entiendo eso, lo de cerrar por derribo, tía.

-Para eso esta tu tía, niña, para explicártelo. Cerrar por derribo quiere decir que tu madre descubrió un buen día que los tres pilares que sostenían el irresistible encanto de Sofía habían dejado de existir. El primero en caer fue el del dinero: por aquel entonces, tu abuelo se vio envuelto de pronto en un oscuro escándalo financiero y se arruinó. Después vino el desplome del pilar de la belleza: al doblar el recodo de los treinta y tantos, esa hermosura tan asombrosa que hacía que Sofía pareciera una eterna adolescente había dado paso, tal como ocurre con todos aquellos que tienen facciones infantiles, a una graciosa cara de duende; y por último, le pasó como a toda la gente que está de moda demasiado tiempo, empezó a aburrir a la gente.

(Adaptado de *Juego de niños*. Carmen Posadas.)

## PREGUNTAS

7. En el texto se nos informa de que la Tía Lila contaba las cosas...
  - a) de forma breve.
  - b) rápidamente y con pocos detalles.
  - c) alargando mucho las historias.
8. En el texto podemos apreciar que la relación de la Tía Lila con Sofía era...
  - a) hostil.
  - b) entrañable.
  - c) envidiosa.
9. Cuando Sofía llegó a la treintena...
  - a) mantenía su aspecto infantil.
  - b) se despreocupó de su físico.
  - c) perdió poder adquisitivo.

## Ejercicio Segundo

## Instrucciones

A continuación encontrará una entrevista realizada a la escritora uruguaya Carmen Posadas.

Aquí se le ofrecen en la COLUMNA A, por orden, las intervenciones del periodista, y en la COLUMNA B, las respuestas que dio la entrevistada.

Usted deberá relacionar cada pregunta de la COLUMNA A con su respuesta de la COLUMNA B. Así, por ejemplo, al número 4 de la COLUMNA A, le corresponde la letra G de la COLUMNA B. Utilice para ello la **Hoja de Respuestas Número 1**.

## Columna A

<b>1</b>	¿Qué supuso para usted ganar el Premio Planeta?
<b>2</b>	Como escritora de cuentos infantiles, ¿piensa que el cuento ha sido un tanto denostado, como si fuera un género menor, cuando en otras culturas existe una tradición cuentística importante?
<b>3</b>	En este sentido, ¿cultiva géneros diferentes para expresar o canalizar sentimientos diferentes?
<b>4</b>	¿Qué diferencia hay entonces entre escribir cuentos para el público adulto y el público infantil?
<b>5</b>	¿Cuál sería la diferencia entre cuento y novela, en su opinión?

## Columna B

<b>A</b>	Sí, en general, sí. Lo cual tiene un precio bastante alto puesto que nadie nos considera de su bando. Pero, por otro lado, tienes una ventaja muy grande y es que eres bastante libre y bastante tolerante porque no te extraña nada la actitud de los demás.
<b>B</b>	Cortázar decía que el cuento es como una fotografía y las novelas como una película. Yo creo que eso explica bien la diferencia, en el sentido de que en el cuento tienes que abrir el mundo de la ficción y de los personajes para cerrarlo en un muy corto espacio de tiempo, mientras que en la novela tienes que poner un poco de "paja".
<b>C</b>	Claro, o bien en lo que uno ha querido vivir y no ha podido.
<b>D</b>	Me ha ayudado a ser más conocida, pero es que la literatura infantil es totalmente diferente. Yo tengo libros escritos desde hace quince años que se siguen reeditando, pero, si no, en esta profesión todo es muy efímero; por ello, recibir un galardón es como un reconocimiento, algo más duradero.
<b>E</b>	Bien, yo creo que puede influir, pero no pienso que nos rija absolutamente. Yo creo mucho en la voluntad. Y, en realidad, todo lo que he hecho en mi vida era porque era muy perezosa y me dije, bueno chica, no puedes ser tan perezosa, tienes que hacer cosas.

**Columna A**

- 6** ¿Se basa usted en la experiencia diaria a la hora de escribir?
- 7** Dejando de momento a un lado a la escritora, ¿de dónde cree que le viene a usted esa fama de frialdad de la que ha sido tachada frecuentemente?
- 8** El tema del destino aparece frecuentemente en sus obras, ¿cómo piensa usted que influye el destino en nuestras vidas?
- 9** Por su propia biografía y su condición de viajera, ¿se ha sentido alguna vez un tanto apátrida?
- 10** En el periodo 88-89 usted ofició como periodista en televisión española. ¿Le dejó buen recuerdo como para volver a repetirlo?

**Columna B**

- F** Depende. A mí, por ejemplo, se me dan mejor las distancias cortas. Yo creo que soy mejor cuentista que novelista, pero los críticos no están de acuerdo, les gustan más mis novelas. Depende, porque son dos cosas diferentes.
- G** En general, el segundo me parece mucho más difícil, pues aunque tienes que adaptarte mucho más al lector, por otro lado es más agradecido porque también sabes cuándo realmente has conectado.
- H** Yo prefiero escribir a pesar de que da mucho menos dinero. Me han hecho muchas ofertas y ofertas de lo más tentador. Pero yo creo que es un mundo muy difícil y que, además, quema mucho, porque si te equivocas en directo... Y, en realidad, lo mío es escribir.
- I** Pues sí. Personalmente yo he tardado mucho en escribir una novela. Muchas veces es como un subgénero, un género menor, cuando hay escritores como Borges que nunca escribieron una novela. Además, el cuento es un género muy difícil.
- J** Uno va con la máscara puesta siempre, por supuesto. Pero aparte de eso, los tímidos no es que vayamos con una máscara, es que tienes la dificultad añadida de que, por más que quieras, no consigues quitarte ese lastre tremendo que es la timidez.

PUEDE UTILIZAR ESTA HOJA COMO BORRADOR

1		<input type="checkbox"/>
2		<input type="checkbox"/>
3		<input type="checkbox"/>
4	G	<input type="checkbox"/>
5		<input type="checkbox"/>
6		<input type="checkbox"/>
7		<input type="checkbox"/>
8		<input type="checkbox"/>
9		<input type="checkbox"/>
10		<input type="checkbox"/>

## Parte 1: Carta formal

### Instrucciones

*Redacte una carta de 150-200 palabras (15-20 líneas).*

*Escoja sólo una de las dos opciones que se le proponen.*

*Escriba la carta definitiva en la **Hoja de Respuestas Número 2**.*

*Comience y termine la carta como si ésta fuera real.*

### Opción 1

Usted ha reservado unas vacaciones a través de Internet y en la página de contratación aseguraban que recibiría sus billetes de viaje y la reserva de alojamiento en un breve plazo. Ha pasado demasiado tiempo y usted no ha recibido nada. Escriba un correo electrónico a dicha agencia virtual. En él deberá:

- presentarse y explicar cuál es su problema;
- expresar su inquietud por no recibir respuesta;
- explicar detalladamente los datos de las vacaciones contratadas y exigir una confirmación de las mismas;
- informar de las medidas que piensa adoptar si no se soluciona el problema.

### Opción 2

En la calle donde usted vive ha comprobado que hay una señal de tráfico mal colocada que provoca confusión y problemas a coches y peatones. Escriba una carta al ayuntamiento de su ciudad en la que deberá:

- explicar el problema;
- especificar qué trastornos ocasiona;
- describir algún caso concreto;
- exigir una rápida solución.

## Parte 2: Redacción

### Instrucciones

*Escriba una redacción de 150-200 palabras (15-20 líneas).*

*Escoja sólo una de las tres opciones que se le proponen.*

*Escriba la redacción definitiva en la **Hoja de Respuestas Número 2**.*

### Opción 1

Seguro que usted recuerda alguna fotografía a la que tiene especial cariño. Escriba un texto en el que explique:

- dónde fue realizada dicha foto y por qué motivo;
- las razones por las que le tiene especial aprecio;
- qué es lo que se puede ver en dicha imagen;
- los sentimientos que le despierta el mirarla.

### Opción 2

Todos hemos hecho un viaje en el que las cosas no han salido como esperábamos, para bien o para mal. Escriba un texto en el que:

- cuente los preparativos del viaje y por qué fue a ese lugar;
- explique qué ocurrió y por qué no era lo que esperaba;
- comente qué sensación le produce hoy recordar dicho viaje.

### Opción 3

¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente frase?:

“No importa el lugar donde se nace, sino el lugar donde somos o hemos sido más dichosos. Esa es nuestra verdadera patria”.

Manifieste su opinión expresando:

- las razones por las que está o no de acuerdo con esta afirmación;
- algún ejemplo que apoye su tesis;
- una breve conclusión a su argumentación.

Hoja en blanco

