

e



Diplomas de
Español como
Lengua
Extranjera

DIPLOMA DE ESPAÑOL. NIVEL INTERMEDIO

22 de noviembre de 2008

PRUEBA 1 COMPRENSIÓN DE LECTURA

PRUEBA 2 EXPRESIÓN ESCRITA

Las **Hojas de Respuestas** serán corregidas mediante un sistema automatizado de lectura, por lo que es necesario que tenga en cuenta las siguientes

INSTRUCCIONES PARA EL CANDIDATO

1. Marque solamente una opción de las 2, 3 ó 4 que se le ofrecen en cada caso. Fíjese en el ejemplo:

1 A B C D

2 A B C D

2. Si en su **Hoja de Respuestas** aparecen marcadas dos opciones en una misma pregunta, ambas quedarán automáticamente anuladas. La pregunta 1 del ejemplo siguiente será considerada nula porque se han realizado marcas sobre dos opciones:

1 A B C D

2 A B C D

3. Al marcar las **Hojas**, rellene completamente el espacio de la opción elegida, conforme se muestra en el primer ejemplo. Serán invalidadas marcas como las que aparecen en el ejemplo siguiente:

1 A B C D

3 A B

2 A B C D

4 A B C

4. A la hora de rellenar el cuadro correspondiente al NÚMERO DE INSCRIPCIÓN DEL CANDIDATO fíjese en LAS CUATRO CIFRAS FINALES DE SU NÚMERO DE INSCRIPCIÓN. Si, por ejemplo, es el 0023, escríbalo primero en los cuatro espacios en blanco situados en la parte superior de la caja. Después marque el primer número (0, en el ejemplo) en la caja correspondiente de la primera columna vertical de números; a continuación, el segundo número (0 en el ejemplo) en la caja correspondiente de la segunda columna vertical de números; seguidamente, el tercer número (2 en el ejemplo) en la caja correspondiente de la tercera columna vertical de números; finalmente, el cuarto número (3, en el ejemplo) en la caja correspondiente de la cuarta columna vertical de números. Fíjese en el ejemplo:

NÚMERO DE INSCRIPCIÓN
DEL CANDIDATO

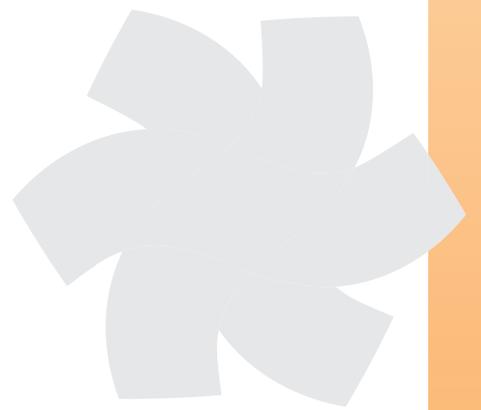
0	0	0	0
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	1	1	1
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	2	2	2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	3	3	3
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	4	4	4
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	5	5	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	6	6	6
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	7	7	7
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	8	8	8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	9	9	9
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NÚMERO DE INSCRIPCIÓN
DEL CANDIDATO

0	0	2	3
0	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	1	1	1
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	2	2	2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	3	3	3
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4	4	4	4
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	5	5	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	6	6	6
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	7	7	7
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	8	8	8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	9	9	9
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hoja en blanco

e



Hoja en blanco

e



Instrucciones

A continuación encontrará usted cuatro textos y una serie de preguntas relativas a cada uno de ellos.

Hay dos modalidades de pregunta:

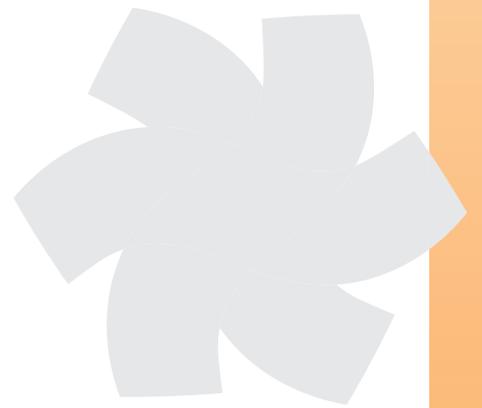
Primer tipo:

- a) Verdadero.
- b) Falso.

Segundo tipo. Selección de una respuesta entre tres opciones:

- a) ...
- b) ...
- c) ...

Marque la opción correcta en la **Hoja de Respuestas Número 1**.



Texto 1

TU PROPIO PERIÓDICO

El diario *El Comercio*, a través del 'Programa de Corresponsales Escolares de *El Comercio* en la Escuela', convoca por quinta vez el concurso «Crea tu propio periódico escolar con *El Comercio*» con el objetivo de estimular la libre expresión y comunicación de los escolares mediante actividades periodísticas que contribuyan a su formación integral y a la participación activa en su comunidad. Esta competición está dirigida a los escolares de sexto grado de primaria a quinto año de secundaria que elaboran periódicos y boletines en sus instituciones educativas.

En él podrán participar dos estudiantes y un maestro de cada institución educativa siempre que esta forme parte del programa mencionado anteriormente. Para esta edición será necesario inventarse un nombre, un precio, y diseñar la estrategia de *marketing*; y lo más importante, escribir artículos, reportajes y editar las fotografías para el periódico ideado. En caso de resultar ganador a nivel nacional se imprimirá en la planta de impresión de este diario, que está ubicada en El Pando.

Desde hace unos días ya están llegando a la sede del diario *El Comercio* las primeras fichas de inscripción de lugares tan variados como Cuzco, Tarapoto, Chiclayo o Lima. No debemos olvidar que el cierre de inscripciones vence el 31 de marzo de 2009. La novedad en esta edición es que los estudiantes que participen como corresponsales escolares pueden tomar parte en actividades de este periódico, tales como concursos y campañas periodísticas, así como escribir en el blog y en la página web www.micomercio.com.pe.

Cada colegio podrá participar con un proyecto de un periódico impreso y el trabajo realizado deberá presentarse en sobre manila con etiqueta que indique el nombre de la institución educativa y en CD. Asimismo, en una hoja hay que incluir los nombres de los integrantes del grupo, sus datos personales acompañados de fotografías tamaño carné y, como se ha dicho anteriormente, el nombre para su publicación, las secciones que incluirían en ella, las características de la misma y su diseño, así como sus objetivos pedagógicos; en caso de disponer de corresponsales para cubrir las noticias, estos nunca excederán de diez. Por último, es necesario mandar un CD con archivo del periódico terminado y listo para su filmación e impresión con las fuentes -tipo de letra- y los archivos de los gráficos y fotografías originales utilizados.

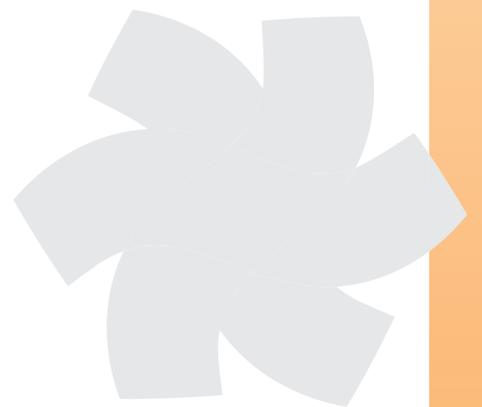
(Adaptado de *elcomercio.com*. Perú)

PREGUNTAS

1. El concurso «Crea tu propio periódico escolar con *El Comercio*» se realiza en colaboración con instituciones gubernamentales
 - a) Verdadero.
 - b) Falso.

2. Los participantes deberán inventarse un periódico y la forma de comercializarlo.
 - a) Verdadero.
 - b) Falso.

3. El número de corresponsales en cada proyecto será como máximo de diez.
 - a) Verdadero.
 - b) Falso.



Texto 2

EL SALARIO EMOCIONAL

El sector de centros de atención de llamadas a clientes busca la manera de encontrar fórmulas que satisfagan a sus empleados y eviten la altísima fuga hacia otros trabajos. El de teleoperador es un puesto poco apetecible. El sueldo no es un factor de motivación, así que hay quienes estudian otros caminos para atraer y retener personal que de esta manera se sienta estimulado en sus tareas. Es lo que expertos en recursos humanos llaman "el salario emocional".

Según María Tejeiro, responsable de planificación de una empresa de información telefónica ubicada en Madrid, para que una empresa de este tipo funcione hay que ofrecer "horarios a la carta" y, al contrario de lo que piensa el resto del sector, no desubicar los centros de trabajo fuera de España. "La ubicación de mi empresa, atípica para una empresa de atención telefónica, ha abierto una inesperada oportunidad de dar trabajo a numerosas mujeres de cierta edad, residentes en la zona, que abandonaron el mercado de trabajo para dedicarse a ser madres y, con los hijos ya adolescentes y una situación económica aceptable, deseaban volver a sentirse útiles, recuperar parte de su vida social y ocupar de nuevo su tiempo libre" dice Tejeiro. En esta empresa se atienden unas 40.000 llamadas diarias y se reúnen también diferentes personas, pero con un rasgo común: necesidad de disponer de horarios flexibles que les dejen tiempo para otras actividades.

Es el caso de actores de teatro, músicos y estudiantes que buscan unos ingresos con los que pagarse o complementar su vida. Para Tejeiro hay que poner un límite de 30 horas para que el trabajador pueda repartir su jornada de trabajo a su conveniencia y reconoce que esto no sería posible sin la extraordinaria ayuda de la tecnología que les permite planificar los calendarios de trabajo estudiando el volumen de entrada de llamadas.

Pino Vázquez, directora general de otra empresa de atención telefónica, tiene dos lemas: "Se acabó el ir a trabajar" y "queremos que el trabajo se adapte a las personas y no al revés". Para ella el método para la atracción y retención de profesionales motivados consiste en ofrecer un determinado número de puestos de trabajo para teleoperadores que se ganen el sueldo desde casa, con opción de ampliarlo según los objetivos que cubran y trabajando en las horas que quieran".

(Adaptado de *El País*. España)

PREGUNTAS

4. Según el texto el trabajo de teleoperador...
 - a) está muy solicitado.
 - b) es poco atractivo.
 - c) está bien remunerado.

5. Según María Tejeiro, para el buen funcionamiento de una empresa de atención de llamadas telefónicas hay que ofrecer...
 - a) flexibilidad horaria a los empleados.
 - b) más puestos de trabajo a las mujeres.
 - c) posibilidades para trabajar en el extranjero.

6. Según el texto, los empleados de esta empresa...
 - a) tienen poca vida social.
 - b) deberían realizar horas extraordinarias.
 - c) pueden compaginar este trabajo con otro.



Texto 3

TODO CAMBIA

Los pintores de la Edad Media no eran fanáticos de la originalidad. Su trabajo se juzgaba más –y mejor– por el artificio de copiar que por la capacidad de crear.

En gran medida, la innovación resultaba sospechosa, algo explicable en un orden intelectual y político tan rígido y jerarquizado. Asimismo, la innovación, al menos la gráfica, podía ser un desperdicio: sin mecanismos para reproducir en serie, los escribas, pintores e iluminadores debían ejecutar esa tarea exclusivamente con sus ojos y manos. ¿Y qué más eficiente forma de sacar provecho a recursos tan lentos y finitos que multiplicar las mismas imágenes convencionales o canónicas? Así, cada estampa u objeto repetido era, a la vez, único y cómodamente predecible para los pocos que podían adquirirlo. En cambio, la innovación era físicamente más lenta, se empleaba demasiado tiempo, y económicamente más costosa.

En nuestra época sucede todo lo contrario: convertir cada prototipo en millones de copias exactas es algo tan común, que el precio y aprecio de una gran cantidad de productos, e incluso procedimientos, ya no depende de su calidad o practicidad.

Los valoramos, apreciamos y pagamos en proporción directa con su originalidad. Todos buscan sobresalir entre sí con algo nuevo, distinto y raramente necesario.

Por esto, la innovación es un componente esencial de la economía contemporánea, sobre todo en ese ámbito tan importante que consiste en “crear valor”, es decir, dotar a un objeto o una idea de tal capacidad de distinción que se pueda vender por un precio exponencialmente más alto que el costo de su producción. La creatividad y la innovación como variables esenciales del desarrollo ya están de sobra reconocidas. Si no, que lo digan los suizos, belgas o finlandeses que hoy asientan su prosperidad en ellas.

Por el contrario, cada vez está menos claro si una buena educación formal, con grandes inversiones en centros de investigación científicos y tecnológicos activa realmente la creatividad y la innovación de los futuros diseñadores. Hasta la persona más estimulada durante su enseñanza temprana, potenciará mucho más sus cualidades creativas e innovadoras si se encuentra en un entorno social que las valore y contribuya a su desarrollo.

(Adaptado de *nacion.com*. Costa Rica.)

PREGUNTAS

7. Según el autor, los artistas medievales eran poco originales en sus obras porque...
 - a) les faltaba creatividad.
 - b) lo consideraban una pérdida de tiempo.
 - c) no tenían muchos compradores para sus obras.

8. En la actualidad, valoramos los productos principalmente por su...
 - a) utilidad.
 - b) calidad.
 - c) originalidad.

9. Según el autor, la creatividad y la innovación...
 - a) contribuyen al crecimiento económico de un país.
 - b) son el resultado de una buena inversión en centros de investigación.
 - c) pueden desarrollarse en cualquier entorno social.



Texto 4

CENA CON COMPAÑÍA

Mientras mamá estaba poniendo la cacerola al fuego y gimiendo: –¡Oh, cielos, tened piedad de mí!– se desmayó. No es que mi madre sea muy desgraciada. Es que estaba ensayando una obra de teatro.

Cuando se puso de pie y destapó la cacerola salió un olor que no me gustaba nada. Le pregunté que qué había de cena y me respondió que puré de verduras, ante lo cual yo también dije arrugando la nariz: –¡Puag, cielos, tened piedad de mí!–.

Y entonces llamaron a la puerta. Lo mismo los cielos me habían escuchado y un policía venía a confiscar nuestro puré de verduras.

Pero en la puerta solo había un señor viejo con una maleta. Me miró muy fijamente y se dirigió a mí como Carmen, yo le corregí y le dije que no me llamaba así, sino Lola, y además le pregunté que quién era; él me respondió que mi abuelo; me quedé perpleja porque siempre creí no tenerlo. A todo esto, mamá se interesó por saber quién era asomándose desde la cocina; cuando lo vio se quedó pasmada. Igual que una vez en el teatro, que se olvidó de su papel. El señor tampoco hablaba ni se movía. Y por eso yo tardé bastante en atreverme a decir que olía a quemado. ¡Mira tú qué suerte!

El señor mayor se quedó a cenar y mamá decidió hacer huevos fritos. Creo que esa noche ella estaba un poco nerviosa. Se le rompió la yema del primer huevo y se le quedó dura la del segundo. El único que quedó bien se lo comió el señor que decía que era mi abuelo. Y mientras reventaba la yema, encima protestaba porque decía que le sentaban mal las comidas con grasa. ¡Qué morro! Pues bien que rebañaba el plato con el pan.

Yo esperé un rato para ver si el señor nos explicaba por qué había tardado tanto en venir. Pero qué va.

Los ojos del señor parecían dos canicas grises con hilos rojos. Cuando me miraba sentía como agujitas de frío. Por eso cuando mamá se levantó para quitar los platos yo corrí a ayudarla en la cocina.

Le pregunté cuchicheando que si de verdad ese era mi abuelo y que por qué nunca lo había visto antes. Mamá me saltó que era una historia muy larga, pero reconoció que habían estado un poco distanciados. Yo, que nunca me callo, le dije que no entendía qué significaba la palabra 'distanciados', ella me confesó que nunca se habían llevado bien. Cuando le pregunté la causa, le oímos quejarse desde el comedor, entonces mamá me agarró del brazo y volvimos pitando a la mesa. Creo que a ella también le daba un poco de miedo ese señor.

(Adaptado de *Mi abuelo el presunto*, de Paloma Bordons. España.)

PREGUNTAS

10. Lola, la protagonista del texto, avisó a su madre de que...
- a) se había quemado el puré.
 - b) había llegado un policía.
 - c) llamaban a la puerta.
11. Según el texto, el abuelo de Lola...
- a) no terminó el huevo porque tenía mucha grasa.
 - b) dejó el plato limpio a pesar de haberse comido el huevo roto.
 - c) se quejó aunque le había tocado el mejor huevo.
12. La madre de Lola le cuenta a su hija que...
- a) siempre tuvo una mala relación con su padre.
 - b) estaba un poco nerviosa.
 - c) la presencia de esa visita le daba miedo.



Parte número 1: Carta personal

Instrucciones

Redacte una carta de **150–200 palabras** (15–20 líneas aproximadamente).

Escoja **solo una** de las dos opciones que se le proponen.

Escriba la carta definitiva en la **Hoja de Respuestas Número 2**.

Comience y termine la carta como si fuera real.

Opción 1

Una amiga suya que toca el piano le ha invitado a su primer concierto como solista de una importante orquesta, pero usted no puede ir. Escríble una carta en la que deberá:

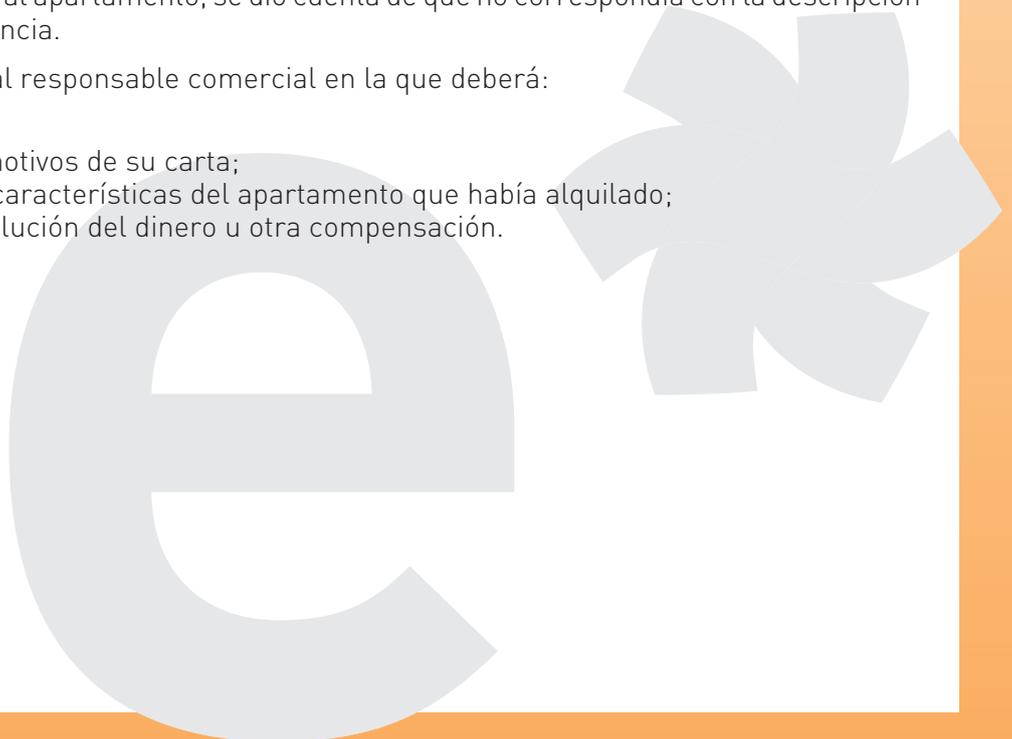
- saludarla;
- felicitarla por su próximo concierto;
- explicarle los motivos por los que no puede ir;
- proponerle un encuentro para celebrarlo juntos.

Opción 2

Usted alquiló un apartamento de lujo en la playa a través de una agencia inmobiliaria. Sin embargo, cuando llegó al apartamento, se dio cuenta de que no correspondía con la descripción que le dieron en la agencia.

Escriba una carta al responsable comercial en la que deberá:

- saludarle;
- explicarle los motivos de su carta;
- describirle las características del apartamento que había alquilado;
- solicitar la devolución del dinero u otra compensación.



Parte número 2: Redacción

Instrucciones

Escriba una redacción de **150–200 palabras** (15–20 líneas aproximadamente).

Escoja **solo una** de las dos opciones que se le proponen.

Escriba la versión definitiva en la **Hoja de Respuestas Número 2**.

Opción 1

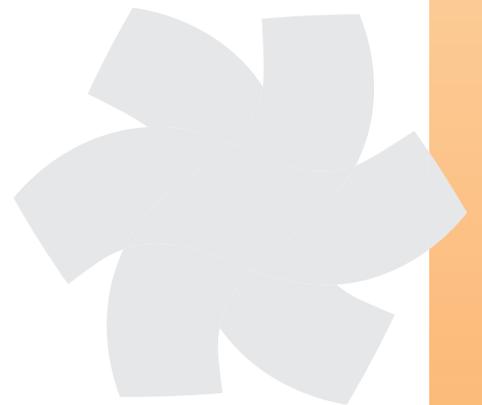
Todos recordamos con cariño aquel juguete que fue muy especial en nuestra infancia. Escriba una redacción en la que deberá:

- decir quién se lo regaló y por qué motivo;
- describir cómo era ese juguete;
- explicar por qué fue tan especial en su infancia;
- decir qué siente al recordarlo.

Opción 2

Con frecuencia podemos oír que «el dinero no da la felicidad, pero ayuda». Escriba una redacción en la que deberá:

- dar argumentos a favor o en contra de esta afirmación;
- expresar su opinión al respecto;
- hablar de su experiencia personal;
- elaborar una breve conclusión.



Hoja en blanco

e

